

「廣告表達分析」Rubrics 學習評量成績總表

姓名	第 9 週完成		第 13 週完成		第 18 週完成		總分 (加分)
	基礎廣告認識 25%	10 個宣傳理論闡釋 (15%) 10 個平面廣告應證 (10%)	廣告影片表達實做 45%	攝製主題(15%) 分鏡表(15%) 實拍(15%)	廣告創意與廣告效果迷思 30%	廣告與影像傳播分析 (10%) 廣告類型文本分析(10%) 廣告運用分析(10%)	
王組長	22		明治巧克力 主題 13+分鏡表 15+實拍 14=42		23/廣告說服效果與產品本身實效之檢討	87	
高同學	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 14=42		20/事件行銷	87	
陳同學	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 14=42		22/廣告音樂對廣告效果之影響	89	
溫同學	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 14=42		23/政府置入性行銷之法規探討	90	
陳同學	23		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		20/黃色新聞對社會新聞發展的啟示	84	
洪同學	22		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		19/數位行銷與整合行銷	82	
時同學	21		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		21	83	
蕭組長	23		0		0(期中考後因畢製退選)		
王同學	0		0		0(延畢生退選)		
卓組長	22		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		22/廣告代言人對廣告效果影響研究	85	
李同學	23		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		14/影像媒體對選民認知及影響-以新竹縣長候選人競選廣告為例	78	
張同學	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		20/影像媒體對候選人形象的影響-以新北市為例	86	
林同學	24		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		18	83	
陳組長	24		主題 12+分鏡表 14+實拍 12=38		17	79	
張同學	25		主題 12+分鏡表 14+實拍 12=38		11	74	
賴同學	25		主題 12+分鏡表 14+實拍 12=38		11	74	
韓同學	25		主題 12+分鏡表 14+實拍 12=38		13/台灣 2015 經濟走向之我見	76	
黃組長	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		20/廣告物化女性的趨勢與影響	86	
林同學	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		20	86	
李同學	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		13/同性戀廣告之研究(伊莎貝爾-他他篇)	79	
郭同學	23		主題 13+分鏡表 12+實拍 13=38		6/TOYOTA 的廣告	67	
李組長	25		主題 14+分鏡表 15+實拍 14=43		15	83	
曾同學	25		主題 14+分鏡表 15+實拍 14=43		0	68	
黃同學	23		主題 14+分鏡表 15+實拍 14=43		10	76	
莊同學	25		主題 14+分鏡表 15+實拍 14=43		10	78	
蔡組長	21		主題 13+分鏡表 14+實拍 12=39		18	76	
陳同學	24		主題 13+分鏡表 14+實拍 12=39		13/網路關鍵字行銷與廣告研究	76	
張同學	11		主題 13+分鏡表 14+實拍 12=39		10	60	
黃同學	17		主題 13+分鏡表 14+實拍 12=39		13/約會教學資源與行銷效益	69	
陳組長	20		主題 13+分鏡表 13+實拍 12=38		18/次文化對廣告的影響	76	
周同學	20		主題 13+分鏡表 13+實拍 12=38		15/研究網路用語對廣告的影響	73	
羅同學	25		主題 13+分鏡表 13+實拍 12=38		16/從視覺情境探討陳列式廣告的影響力	79	
古同學	25		主題 13+分鏡表 13+實拍 12=38		21/高點擊率之網路廣告效果-以 ikea、thailife 為例	84	
張組長	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		20/好萊塢電影置入性行銷將被中國主宰	86	
邱同學	25		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		22/明星代言人對廣告傳播的影響	88	
陳同學	23		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		15/韓流	79	
梁同學	22		主題 13+分鏡表 15+實拍 13=41		6/吸引消費者的廣告：原生廣告	69	